

Programa de Formación de Lideres

Programa de Estudio

Modulo 1: “Coaching y Desarrollo del Talento”

- 1.- Que es el coaching
- 1.2.- Potencial
- 1.3.- El Talento
 - 1.3.1.- Tipos de Talento
 - 1.3.2.- El Talento no es suficiente
- 1.4.- La Motivación

Modulo 2: “Conceptos de Liderazgo”

- 2.1.- Introducción - Conceptos
- 2.2.- Características del Liderazgo
- 2.3.- Niveles de Liderazgo
- 2.4.- Principio de Pareto
- 2.5.- Liderazgo Basado en Principios

Modulo3: “Visión”

- 3.1.- Concepto practico de Visión
- 3.2.- Elementos de una Visión
- 3.3.- De la visión a la realidad

Modulo4: “Planeacion Estratégica”

- 4.1.- El Plan Estratégico
- 4.2.- Armado del Plan

Modulo 5: “21 Leyes de Liderazgo de Maxwell”

- 5.1.- Ley del Tope
- 5.2.- Ley del Proceso
- 5.3.- Ley de la Confianza
-
- 5.21.- Ley del Legado

Modulo 6: “Desarrolle los Líderes que están a su alrededor”

- 6.1.- Crear un ambiente para el desarrollo de Líderes Potenciales
- 6.2.- El Ímpetu
- 6.3.- Relación entre ambiente y crecimiento
- 6.4.- Desarrollar a los Líderes Potenciales
- 6.5.- Formar el mejor equipo

Modulo 7: “Liderazgo 360 grados”

- 7.1.- El Desafío de la Tensión
- 7.2.- El Desafío de la Frustración
- 7.3.- El hombre Orquesta
- 7.4.- Como un líder intermedio puede Liderar a sus Líderes
- 7.5.- Como un líder intermedio puede Liderar a sus compañeros

Parte de Desarrollo Personal

Modulo 8: “Análisis de los escenarios”

- 8.1.- Su escenario actual
- 8.2.- FODA Personal
- 8.3.- Su escenario futuro

Modulo 9: “Primero lo Primero”

- 9.1.-La incertidumbre de lo primero
- 9.2.-El Reloj o la Brújula
- 9.3.-Las tres generaciones de la administración del tiempo
- 9.4.-Liderazgo vs. Administración
- 9.5.-La adicción a lo urgente
- 9.6.-La hoja de trabajo semanal

Modulo 10 “Planeacion estratégica de su vida”

- 10.1.- La Meta Olímpica
- 10.2.- Planeacion Estratégica de nuestra vida
- 10.3.- Definición de nuestra Visión de la vida
- 10.3.- Definición de nuestra Misión en la vida y nuestro Propósito
- 10.4.- Principios y Valores
- 10.5.- Definición de nuestra escala de valores en función de nuestra Misión