

ESPACIOS CURRICULARES

1er. Año	
1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre
Informática I	Informática III
Organización de Empresas I	Organización de Empresas II
Contabilidad I	Contabilidad II
Informática II	Introducción a la Comercialización y Ventas

2do Año	
1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre
Derecho Empresario	Investigación de Mercados
Marketing I	Filosofía y Ética Profesional
Calidad Total	Informática IV
Marketing II	Comportamiento del Consumidor
	Matemática Financiera

3er. Año	
1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre
Inglés Técnico	Dirección de Ventas
Publicidad y Promoción	Microemprendimientos
Patentes y Marcas	Implementación de un Plan de Marketing
Marketing en Internet	Microemprendimientos II
	Práctica Profesional (Seminario)