

TECNICO SUPERIOR EN MARKETING - Inicio: 2011

1er Año	2do Año	3er Año
Herramientas Informáticas I	Marketing I	Marketing Estratégico
Organización de Empresas I	Inglés Técnico	Derecho Empresario
Herramientas Informáticas II	Estadística	Dirección de Ventas
Contabilidad I	Comportamiento del Consumidor	Marketing de Servicios
Matemática Financiera	Marketing II	Calidad Total
Organización de Empresas II	Estrategias de Comunicación	Recursos humanos
Psicología Organizacional Contabilidad II	Investigación de Mercado Ética	Canales de Comercialización Práctica Profesionalizante

Educación a Distancia